

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Калининградской области
Управление образования администрации муниципального образования
"Зеленоградский муниципальный округ Калининградской области"
МАОУ ООШ п. Грачевка

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО

Злаказова С.В.
от «26 » августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по УВР

Полищук М.Г.
от «26 » августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Коноваленко М.Н.
Приказ №71 от «26 » августа
2024 г.

Рабочая программа внеурочной деятельности

«Медиацентр»

6 класс

Всего учебных часов – 34 часа

Срок реализации 2024– 2025 учебный год

Родионова Н.П.
учитель технологии

п. Грачевка 2024 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Медиацентр» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 6-ых классов во второй половине дня в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования. Рабочая программа разработана в соответствии с Положением о рабочих программах курсов внеурочной деятельности педагога. Программа внеурочной деятельности «Медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных и печатных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли журналиста, корреспондента. Работа над страницами школьной газеты позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Перспективность курса «Медиацентр» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

ЦЕЛЬ:

Создание и развитие информационного пространства школы;

Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

ЗАДАЧИ:

Организовать деятельность медиацентра по выпуску школьной газеты - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;

Развивать речевые навыки обучающихся;

Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);

Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, и др.

Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание информации.

Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;

Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Место программы в образовательном процессе

В соответствии с учебным планом на занятиях внеурочной деятельности «Медиацентр» в 6 классе отводится 1 час в неделю (34 часа в год).

Все занятия по внеурочной деятельности проводятся после всех уроков основного расписания, продолжительность 40 минут.

Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:

Лекционное слово учителя;
Эвристическая беседа;
Индивидуальная работа;
Работа в парах;
Работа в группах;
Коллективная работа;
Работа с различными источниками информации;
Создание проблемной ситуации;
Мозговой штурм;
Написание и редактирование собственных текстов;
Публичное выступление;

Методы обучения:

Объяснительно-иллюстративный;
Частично-поисковый;
Исследовательский;
Словесно-наглядный;
Практический.

Программа по курсу «Медиацентр» составлена на 34 часа в год (1 час в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения.

Воспитательные результаты внеурочной деятельности

Первый уровень результатов – приобретение школьником социальных знаний, первичной реальности и повседневной жизни, связанных с получением и размещением информации в СМИ.

Второй уровень результатов – получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом, через взаимодействие школьников между собой на уровне класса, школы, т.е. в защищенной, дружественной среде с использованием СМИ.

Третий уровень результатов – получение школьником опыта самостоятельного общественного действия, через взаимодействие школьника с социальными партнерами и в социальных сетях.

В результате освоения программы внеурочной деятельности «Школьный медиациентр» обучающиеся смогут:

- освоить основы первичных представлений о журналистике и ее истории;
- закрепить навыки работы в группе, общения друг с другом, выстраивать партнерские отношения, основанные на взаимном уважении и взаимопонимании;
- развить свои наблюдательные и познавательные способности, эмоциональность, творческую фантазию и воображение, внимание и память, образное мышление;
- овладеть начальным опытом самостоятельной журналисткой деятельности.

В результате реализации программы у обучающихся будут сформированы личностные, регулятивные, познавательные и коммуникативные универсальные учебные действия.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- ориентация в социальных ролях и межличностных отношениях; формирование интереса к выполнению творческих проектов;
- постановка учебной задачи, планирование (определение последовательности промежуточных целей с учётом конечного результата); прогнозирование, контроль, коррекция и оценка;
 - идентификация себя с принадлежностью к народу, стране, государству;
 - проявление понимания и уважения к ценностям культур других народов;
 - проявление интереса к культуре и истории своего народа, родной страны;
 - способность различать основные нравственно-этические понятия;
 - способность соотносить поступок с моральной нормой;
- оценивание своих и чужих поступков (стыдно, честно, виноват, поступил правильно и др.);
 - оценивание ситуации с точки зрения правил поведения и этики;
 - мотивация своих действий;
 - выражение готовности в любой ситуации поступить в соответствии с правилами поведения,
- проявление в конкретных ситуациях доброжелательности, доверия, внимательности, помощи и др.
 - выражение положительного отношения к процессу познания: проявление внимания, удивления, желания больше узнать;
 - оценивание собственной учебной деятельности: своих достижений, самостоятельности, инициативы, ответственности, причины неудач;
 - применение правил делового сотрудничества: сравнение разных точек зрения;

- считаются с мнением другого человека;
- проявление терпения и доброжелательности в споре (дискуссии), доверия к собеседнику (соучастнику) деятельности.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Регулятивные УУД:

- удерживают цель деятельности до получения ее результата;
- планируют решение учебной задачи: выстраивать последовательность необходимых операций (алгоритм действий);
- оценивают весомость приводимых доказательств и рассуждений («убедительно, ложно, истинно, существенно, несущественно»);
- корректируют деятельность: вносят изменения в процесс с учетом возникших трудностей и ошибок; намечают способы их устранения;
- анализируют эмоциональные состояния, полученные от успешной (неуспешной) деятельности;
- оценивают результаты деятельности (чужой, своей);
- оценивают уровень владения тем или иным учебным действием (отвечая на вопрос «что я не знаю и не умею?»), находят ошибки, устанавливая их причины.

Познавательные УУД:

- *расширение* круга приёмов составления разных типов плана;
- расширение круга структурирования материала;
- умение работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами
- *обогащение* ключевых компетенций (коммуникативных, деятельностных и др.) художественно-эстетическим содержанием;
- *умение* организовывать самостоятельную творческую деятельность, выбирать средства для реализации художественного замысла;
- *способность* оценивать результаты художественно-творческой деятельности, собственной и одноклассников

Коммуникативные УУД:

- воспринимают текст с учетом поставленной учебной задачи, находят в тексте информацию, необходимую для ее решения;
- сравнивают разные виды текста по цели высказывания, главной мысли, особенностям вида (учебный, художественный, научный); выбирают текст, соответствующий поставленной учебной задаче;
- оформляют диалогическое высказывание в соответствии с требованиями речевого этикета;
- различают особенности диалогической и монологической речи;
- составляют устные монологические высказывания, «удерживают» логику повествования, приводят убедительные доказательства;
- умеют самостоятельно выбирать, организовывать небольшой творческий проект, импровизировать; работать в группе, в коллективе.

Предметные результаты

- умение использовать компьютерные программы для обработки фото и видео файлов, - умение писать литературные и газетные статьи.

Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм ее организации и видов деятельности

1. Вводное занятие «Краткое введение в историю журналистики»

Теория: Профессия – журналист. История возникновения журналистики. Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). Современные детские и подростковые СМИ.

Практическая работа: знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

2. Основы журналистики

Теория: знакомство с основными жанрами журналистики:

информация, заметка, репортаж, интервью, статья, очерк, рецензия, зарисовка, эссе, фельетон.

Практическая работа: анализ видов информации. Анализ средств массовой информации.

3. Художественно-техническое оформление издания

Теория: структура издания, особенности верстки; знакомство с типами и видами школьных газет. Школьная пресса: достоинства и недостатки. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.

Практическая работа: обзор школьной печати. Содержание школьной газеты. Источники информации, практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата). Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам.

Оформление заголовка статьи. Размещение материала в газете. Набор текста разным шрифтом. Подбор иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов для газеты «Искра». Подготовка материала для газеты на основе наблюдения, работы с документацией. Составление вопросов для интервью, беседы, опроса. Поиск и анализ анкет и их результатов в периодической печати. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников. Обработка результатов. Оформление полученных результатов для газеты.

4. Редакционно-издательская деятельность

Теория: особенности журналистского труда. Этика поведения журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.

Практическая работа: анализ работы «Школьного медиацентра».

Формы организации внеурочной деятельности:

- Беседы;
- Публичные выступления;

- Актерская грамота;
- Художественное чтение;
- Тренинги;
- Работа над текстом;
- Мероприятия и психологические практикумы;
- Экскурсии, беседы

Тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Кол- во часов	Теорет и- ческие	Практи -ческие
РАЗДЕЛ 1. Введение		4	3	1
1.	Краткое введение в историю журналистики. Профессия – журналист. История возникновения журналистики.	1		
2.	Основы журналистики. Знакомство с основными жанрами журналистики: информация, заметка, репортаж, интервью, статья, очерк, рецензия, зарисовка, эссе, фельетон. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	1		1
3.	Структура издания, особенности верстки; знакомство с типами и видами школьных газет. Школьная пресса: достоинства и недостатки. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.	1		
РАЗДЕЛ 2. Основы журналистики		18	9	9
1	Структура издания, особенности верстки; знакомство с типами и видами школьных газет. Школьная пресса: достоинства и недостатки. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.		9	
2.	Анализ видов информации. Анализ средств массовой информации.			9
РАЗДЕЛ 3. Художественно-техническое оформление издания		10	5	5

1.	Структура издания, особенности верстки; знакомство с типами и видами школьных газет. Школьная пресса: достоинства и недостатки. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.		5	
2.	Обзор школьной печати. Содержание школьной газеты. Источники информации, практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата). Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. Оформление заголовка статьи. Размещение материала в газете. Набор текста разным шрифтом. Подбор иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов для газеты «Искра». Подготовка материала для газеты на основе наблюдения, работы с документацией. Составление вопросов для интервью, беседы, опроса. Поиск и анализ анкет и их результатов в периодической печати. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников. Обработка результатов. Оформление полученных результатов для газеты.			5
РАЗДЕЛ 4. Редакционно-издательская деятельность		2	2	
1.	Особенности журналистского труда. Этика поведения журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.		1	
2.	Анализ работы «Школьного медиацентра».		1	
ИТОГО:		34	19	15

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Реализация программы по теоретической подготовке проводится в помещении образовательной организации с применением технических средств обучения и материалов:

1. Компьютер с выходом в Интернет.
2. Проектор.
3. Плакаты и презентации по темам
4. Цифровой фотоаппарат с функцией видеосъёмки
5. Штатив
6. Стабилизатор
7. Аудиоаппаратура

Информационное обеспечение: обучающие фильмы, фотографии, видеоальбомы.

Методическое обеспечение:

- ☐ Электронные учебники и электронные учебные пособия
- ☐ Методическая литература
- ☐ Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel PhotoPaint, Photoshop и др.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

- организация тестирования, сдача проектов;
- проведение викторин, смотров, мероприятий;
- игр-соревнований;
- анализ результатов деятельности

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для обучающихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
10. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
11. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «[Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры](#)», АртРодник, 2006 г.

7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.